



## NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

SHPALL:

### **KËRKESË PËR OFERTIM: SHËRBIMET HOTELIERE NË PISHINËN E GËRMISË NË PRISHTINË**

Në bazë të Statutit të NPL "Sport Marketing" sh.a, dhe programit të punës për sezonin veror të vitit 2023, NPL "Sport Marketing" shpall kërkesën për ofertë për shërbimet hoteliere të cilësisë së lartë në lokacionet e planifikuara brenda hapësirave përcjellëse komerciale të pishinës për sezonën verore 2023.

#### **Historiku:**

NPL "Sport Marketing" sh.a, Prishtinë. Në MTI është e regjistruar si NPL "Sport Marketing" sh.a Çertifikata nr. 810454497, data.17.10.2000.

Misioni i NPL "Sport Marketing" sh.a Prishtinë, është orientimi i aktiviteteve të mirëfillta drejt klientit duke pasur qytetarin, rininë, në qendër të vëmendjes. Të gjithë klientët do të kenë trajtim dhe qasje në shërbime, pa diskriminim racor, religjioz, gjinor etj. Qëllimi ynë kryesor është zgjerimi i shërbimeve sportive-shëndetësore dhe rekreative, ngritja e kapaciteteve intelektuale, transparencja dhe llogaridhënja, respektimi i ligjit dhe instalimin e kulturës së re menaxheriale, koordinimin e aktiviteteve të përbashkëta institucionale për të ofruar shërbime cilësore në pajtim me standardet ndërkombëtare të edukimit sportivo-shëndetësor.

#### **Përshkrimi:**

1. NPL "Sport Marketing" kërkon partner biznesi për ofrimin e shërbimeve hoteliere dhe të aktiviteteve sportive dhe atyre kulturore gjatë **Sezonit Veror 2023**. Shërbimet duhet të jenë të kualitetit të lartë. Çmimet duhet të jenë të pranueshme për qytetarët, rininë shkollore, universitare dhe për të gjithë vizitorët që frekuentojnë në pishinën e Gërmisë.
2. NPL "Sport Marketing" sh.a. ofron hapësirat e planifikuara për zhvillimin dhe ofrimin e shërbimeve të hotelierisë dhe aktiviteteve kulturoro-artistike brenda pishinës në Gërmi, duke mundësuar edhe infrastrukturën e duhur në kycjen e rrjetin elektrik dhe atë të ujit.
3. Si pjesë përbërëse e dhënies në shfrytëzim do të përfshihet edhe amfiteatri i pishinës. Plani i aktiviteteve kulturore, sportive dhe rekreacionale duhet të prezentohet paraprakisht nga fituesi i kontratës.

4. Për çdo organizim të përmasave më të mëdha të llojit si, koncerte, manifestime apo turnire sportive dhe mbrëmje kulturo-artistike, kontraktori obligohet që paraprakisht të njoftoj me shkrim menaxhmentin e NPL“Sport Marketing” sh.a për planin e detajizuar të natyrës së manifestimit dhe mbajtjes së aktivitetit duke pasur parasysh masat organizative dhe ato të sigurisë në përpuethshmëri të plotë me ligjet në fuqi.
5. NPL“Sport Marketing” sh.a ka përcaktuar gjithsej **4 Pika komerciale** për aktivitete të shitjes dhe shërbime të hotelierise, ato janë:
  - Restoranti kryesor
  - Mini Restoranti “Këndi i Pizza’ve”
  - 3 x Lokacione - pika të shitjes “**On the GO**” pije dhe produkte të paketuara ushqimore.
6. Terrenet sportive të tenisit do të mbesin në dispozicion të NPL“Sport Marketing” sh.a mirëpo në rastin e kërkesës për organizim të ndonjë aktiviteti apo turniri të tenisit, pagesa do të bëhet në koordinim me çmimoren e përcaktuar në rregulloren e NPL“Sport Marketing”sh.a
7. NPL“Sport Marketing”sh.a në kontraten e dhënë për shfrytëzim operatorit fitues do të përfshijë poashtu dhënie të gjitha pikave të jashtme reklamuese të paracaktuara për kohëzgjatjen e kontrates.

#### **Kriteret e përzgjedhjes:**

- Kompania duhet të jetë e regjistruar min 2 vite pranë ARBK’së dhe ta dëshmojë me certifikatë të biznesit.
- Kompania duhet të ketë së paku 2 vjet përvojë në ofrimin e shërbimeve të Hotelierisë dhe Organizimit të Aktiviteteve Kulturoro-Artistike ( të dëshmojë me portfolio të aktiviteveve)

#### **3. Ofertat duhet të përfshijë:**

- Planin vizuel-arkitektonik duke përfshirë përshkrimin e instalimeve për shitje dhe planin investiv për lokacionet e përcaktuara nga menaxhmenti i NPL“Sport Marketing” sh.a në hapësirat e dedikuara për shërbimet Hoteliere.
- Planin e detajuar artistiko-kulturor të detajuar të manifestimeve sportive, kulturore dhe rekreacionale.
- Investimi dhe blerja e shezlloneve dhe vendosja e çadrave, sasia 200 cope ( modeli duhet të prezentohet me fotografi)
- Përshkrimin e menus dhe ushqimit prej së paku 10 produkteve ushqimore duke përfshirë edhe pijet freskuese ( të përfshihet edhe çmimorja e menus)
- Planifikimi i numrit të punonjësve dhe menaxhimin e tyre,
- Përshkrimin e sistemit higjenik dhe sistemit për pastrim.

Shuma bazë e përcaktuar për ofertim për shfrytëzimin e hapsirave komerciale gjatë sezonës 2023 është **20.000.00€** ( Nuk është e përfshirë TVSH'ja)

Për të marrë pjesë në shpallje duhet deponuar mjete në vlerë prej 100€ në llogarinë e NPL "Sport Marketing", në bankën BPB me nr. të xhirollogarisë 1300-2712-001184.61. Pas përfundimit të procesit vlera 100€ do t'i mbetet Kompanisë.

**E rëndësishme:** Pagesa e mjeteve duhet të bëhet menjëherë pas lidhjes së kontratës në afat prej 2 (dy) ditësh.

**Afati dhe termat e pagesës:**

Afati për dërgesën e ofertave është prej **05.05.2023 – 20.05.2023**

Ofertat e mbyllura në pliko duhet të dërgohen në zyrën kryesore të NPL "Sportmarketing" sh.a në Prishtinë, më së largu deri më **20.05.2023** deri në ora **12:00<sup>h</sup>** ato oferta të cilat arrijnë pas kësaj date do të refuzohen.

Hapja e ofertave do të jetë publike në prezencë të përfaqësuesëve të kompanive me **20.05.2023** në ora **13:00<sup>h</sup>** në adresën e poshtë shënuar. Ofertën do ta fitoj kompania më e kualifikuar dhe e cila ofron kushte më cilësore dhe çmimin më të lartë se çmimi fillestar.

NPL "SPORT MARKETING" sh.a  
Rr. Sylejman Vokshi 5/a PRISHTINË

**Numri i tel. kontaktues:**

**+38338704779**

**e-maili: [kpk\\_sportmarketing@yahoo.com](mailto:kpk_sportmarketing@yahoo.com)**